経営支援機関向け_研修プログラムの概要

基礎講座(共通編)		応用講座(アドバンスド編)			
第1回 企業戦略	第2回 事業計画	第3回 企業経営分析	第4回 業界分析	OJT	第5回 企業提案
• 企業戦略とは • 経営戦略ケーススタディ 富士フィルムとコダックの経営戦略比較 • ブルーオーシャン戦略	• 事業計画の概要 • 良い事業計画の見極め方 • ビジネスモデルの策定手法 BMC（ビジネスモデルキャンバス）の活用方法	• ケースを用いた企業の経営分析 • 事前課題として、各自で経営分析を実施 • 3名程度の発表と全体議論により経営分析の要諦理解	• 5Fによる業界分析と戦略立案への応用 • シナリオプランニング手法 • コロナ禍、アフターコロナの業界への影響	• 担当顧客の企業分析・戦略評価 • 顧客経営者との戦略に関するディスカッション • ディスカッション内容の振り返り、次回提案に向けた論点の抽出	• 企業の経営課題別のソリューションを考える • 大学プログラムからのケース紹介 • 日本人材機構_策定のケース紹介

支援先企業の戦略検討、事業計画への落し込み、および組織・人材リソースへの紐づけを理解する

企業経営分析から課題解決ソリューションまでを自走できるスキルを習得する

RBX LLC. ALL RIGHTS RESERVED

rbx region business transformation